



FÖRDERVEREIN OBERSEE & ORANKESSEE E.V.

Auswertung der Mitgliederbefragung

Berlin, 15. Mai 2013



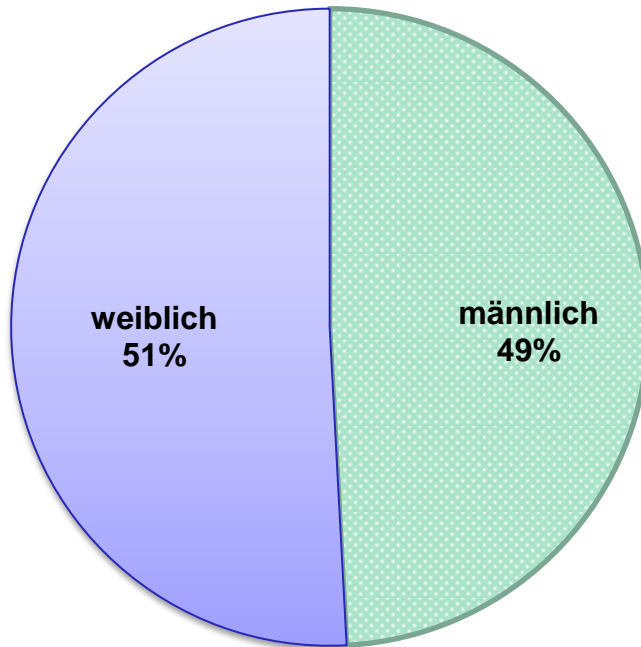
Vorbemerkung

61 von 120 Mitgliedern haben teilgenommen. Die Alters- und Motivationsstruktur der Mitglieder, die an der Befragung teilgenommen haben, gewährleisten die hohe Relevanz der Ergebnisse für den FOO insgesamt.

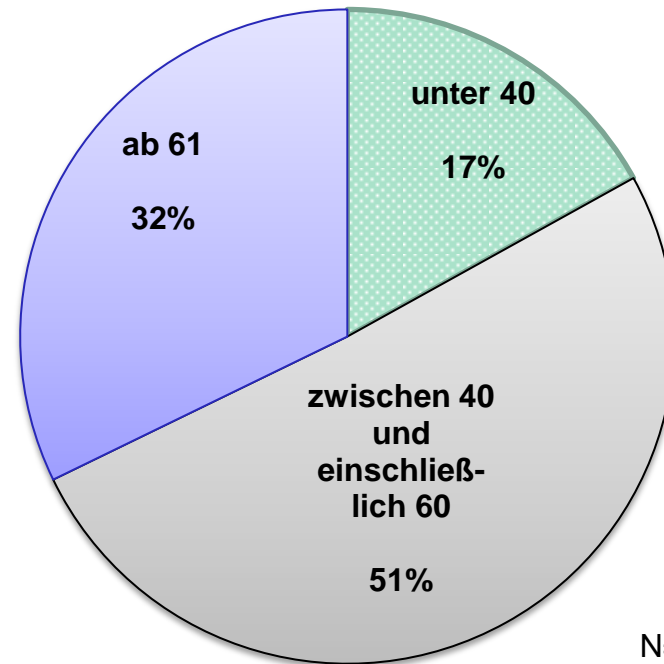


1. Persönliche Angaben

Geschlecht



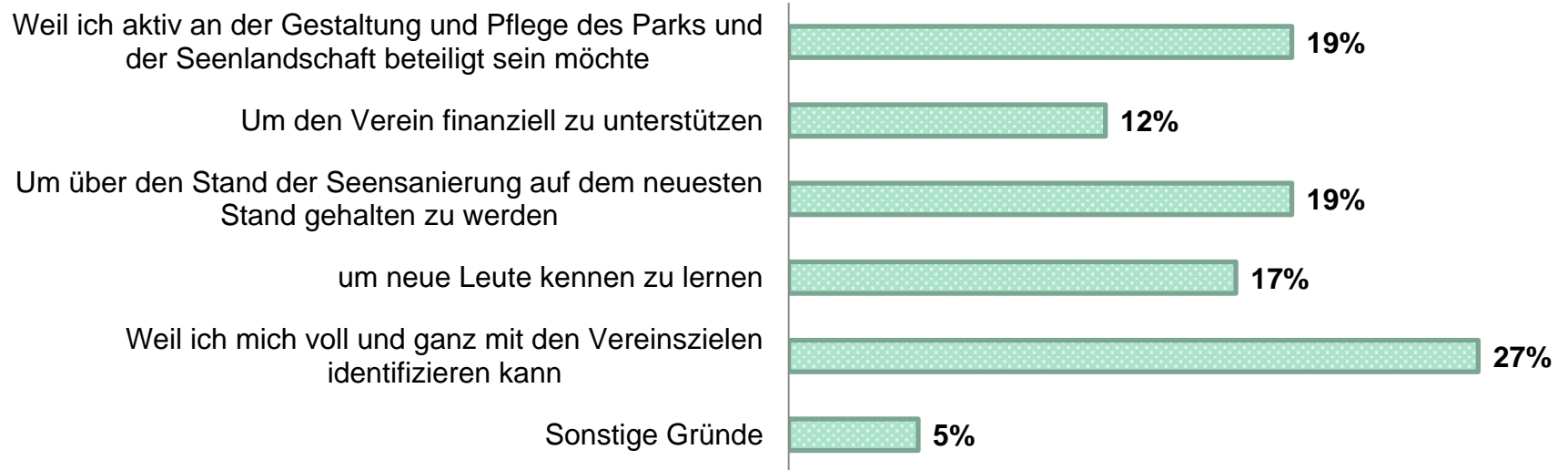
Alter (in Jahren)



N=61



2. Motivation (1/2)



N=61

*Mehrere Antworten möglich

Angabe sonstiger Gründe

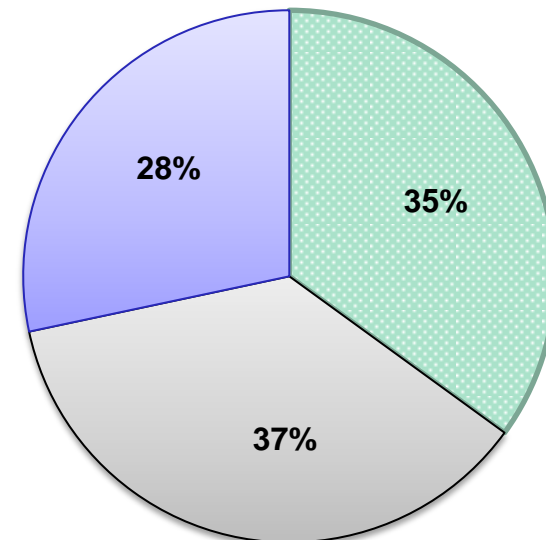
- *Um das Strandbad Orankesee zu erhalten und zu unterstützen*
- *Bürgerschaftliches Engagement in der Nachbarschaft*
- *Weil ich Anwohner und Nutzer der Natur bin und mich deshalb verpflichtet fühle Ihre Interessen zu unterstützen*
- *Sozialen Zusammenhalt und Miteinander fördern*
- *Gesellschaftliches Engagement*



2. Motivation (2/2)

Wie bringen Sie sich in die Vereinsarbeit ein?

- Ich versuche an vielen Veranstaltungen teilzunehmen und übernehme auch oft/immer eine organisatorische Rolle.
- Ich nehme an einigen Veranstaltungen teil, übernehme jedoch keine organisatorischen Aufgaben
- Ich bin zahlendes Mitglied und nehme eher passiv am Vereinsleben teil

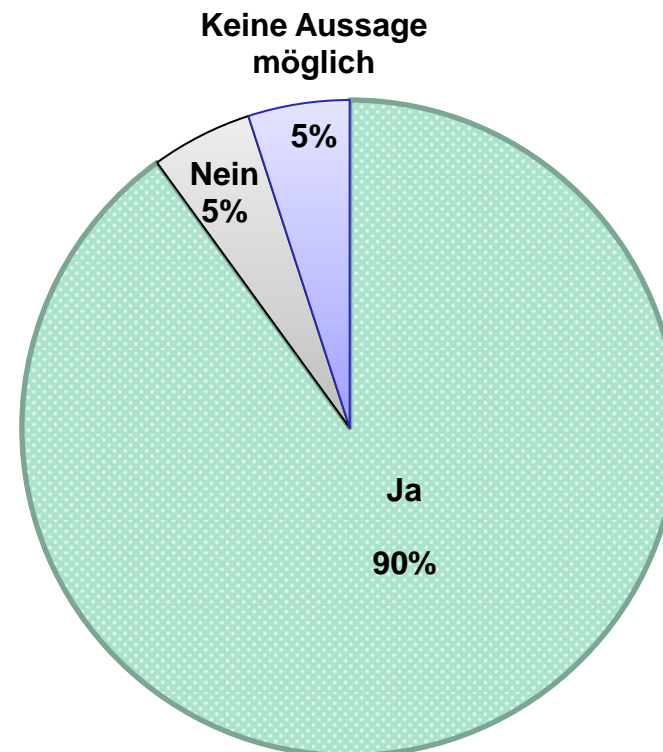


N=61



3. Konzept „Althohenschönhausener Seenpark“ (1/2)

Sind Sie mit dem Konzept für einen Althohenschönhausener Seenpark einverstanden?



N=61



3. Konzept „Althohenschönhausener Seenpark“ (2/2)

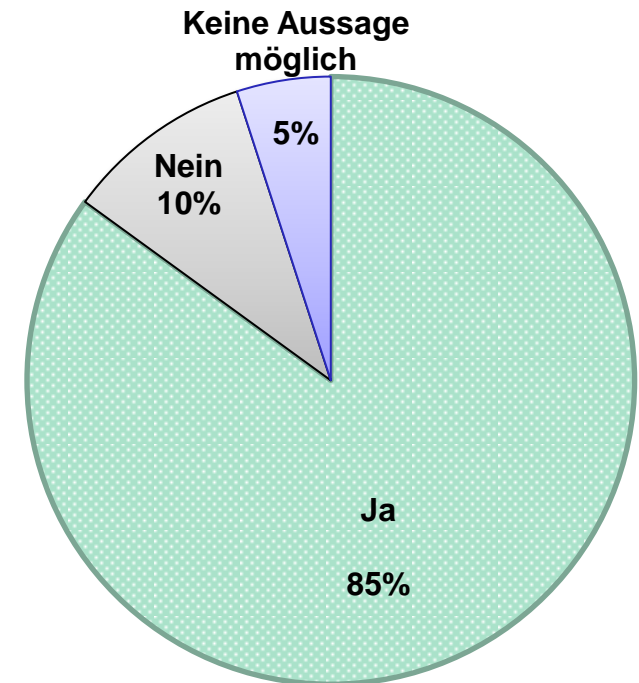
Gefällt Ihnen der Name "Althohenschönhausener Seenpark"?

Anmerkungen zum Namen

- Ggf. Obersee-Orankesee-park
- Obersee- und Orankesee Park, da das Wort Oranke ein Alleinstellungsmerkmal ist und Alt...hausener ein zu langes Wort
- Der Name ist zu sperrig, es gibt bereits den Oberseepark, eine Erweiterung auf den Orankesee wäre möglich oder nur "Seenpark Althohenschönhausen"
- Der Name ist zu lang, um im normalen Sprachgebrauch öfter benutzt zu werden. Gängige Abkürzung wäre gut.
- Kritik: zu lang + sperrig + negativ besetzt, außerdem an der Grenze zu Weißensee; besser evtl.: "Kultur se(h)en" (Kultur Seen/Kultur Sehen)
- Der Name ist für eine gute Kommunikation zu lang und HSH noch negativ konnotiert ("Seenpark")
- Name „Ober- und Orankesee“ sollte erhalten bleiben

Andere Hinweise

- Flyer - zu viel Text, mehr Hinweise zu den Standorten mit Anfahrt zu den Seen
- Zu viele Menschen, ruhige Atmosphäre ist nicht mehr gewährleistet
- Verkehrsberuhigung Oberseestr./Sabinensteig
- Sperrung bzw. Einschränkung der Oberseestraße (Rettungsweg, Parkplatz für Strandbad)
- Beiliegender Flyer ist nicht aussagefähig genug zur Beurteilung

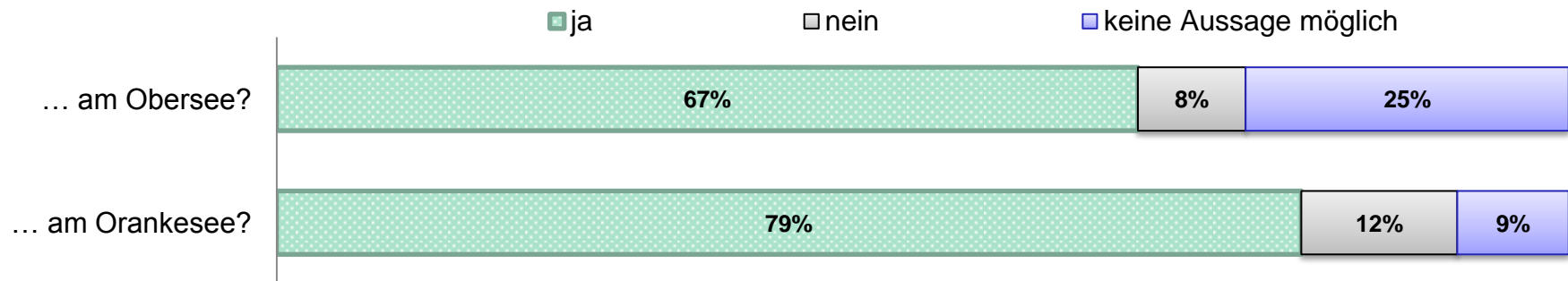


N=61

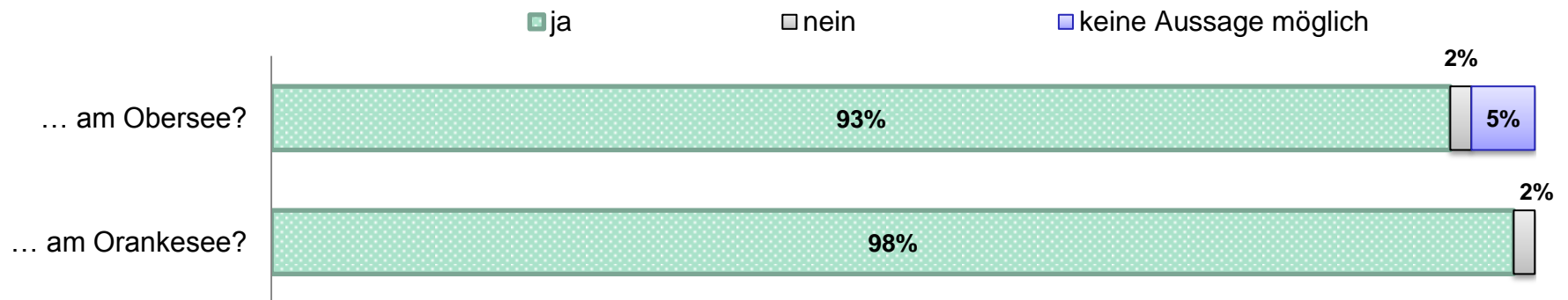


4. Projekt Seensanierung und Folgeprojekt „Parkstraße zwischen den Seen“ (1/3)

Sind Sie zufrieden mit dem Stand der Seensanierung...



Sind Sie einverstanden mit dem Ziel der Seensanierung...



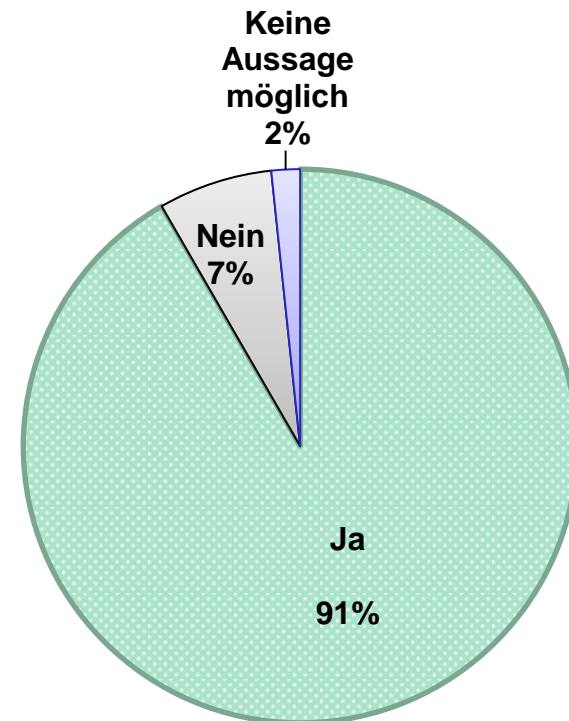


4. Projekt Seensanierung und Folgeprojekt „Parkstraße zwischen den Seen“ (3/3)

Anmerkungen

- Einbau von Bodenschwellen
- Der aktuelle Vorschlag erscheint mir unpraktikabel an heißen Sommertagen (Parkraumproblem), ich meine nicht mehr Parkplätze sondern ausgewiesene Parkflächen oder anderen Techniken, um dieses Problem zu entschärfen
- Einen festen Steinweg finde ich sehr gut, der Holzzaun sollte stehen bleiben, weil ich ihn gut finde
- Straße sollte breit genug sein, dass auf beiden Seiten geparkt werden kann
- Unbedingte Sanierung der Seewege
- Bitte Bänke und verkehrsberuhigte Zonen bei "Fahrt in den Park" einplanen
- Wo bleiben die Parkplätze für das Schwimmbad?
- An geeigneter Stelle im Park sollte eine Toilette für Parkbesucher + Angler eingerichtet werden
- Gemütliche Bänke, Sitzecken für Fußgänger
- Verkehrsberuhigung, auch optisch!
- Es wäre besser, komplett das Kopfsteinpflaster wieder zu verwenden, um den Verkehr zu bremsen
- Parkmöglichkeiten fehlen, Hecke für Schutz für das Strandbad
- Möglichkeiten zur Verkehrsberuhigung integrieren

Gefällt Ihnen die Variante dieses Standortes auf der "Nachher"-Abbildung?

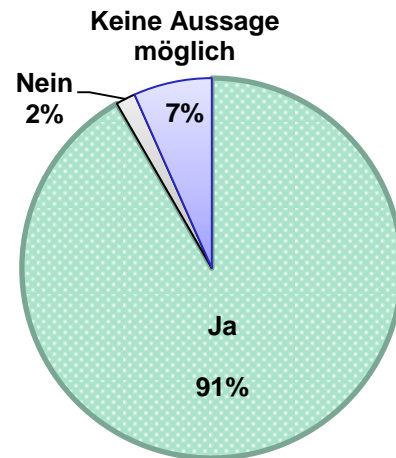


N=61

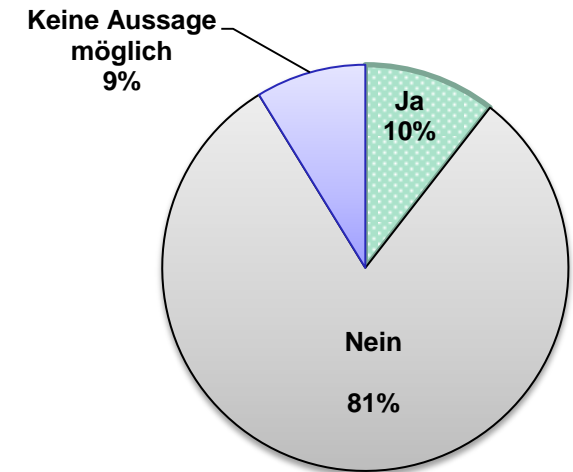


5. Veranstaltungskalender

**Sind Sie zufrieden mit dem
Veranstaltungsangebot des FOO?**



**Sollten häufiger Veranstaltungen
stattfinden?**



Anmerkungen

- *Im Autohaus Möbus*
- *Veranstaltungen für Familien*
- *Es könnte mehr Veranstaltungen/Beteiligungen an anderen regionalen Veranstaltungen geben*
- *Die Fahrt im Februar auf März verlegen? (Jahresauftaktveranstaltung)*
- *Mitgliedertreffen hier in der Nähe (z.B. Tennisclub) ohne Bowlen oder "Tagesfahrten", einfach nur treffen und reden + kennenlernen*
- *Weniger ist oftmals mehr. Will sagen, es muss nicht unbedingt jeden Monat eine Veranstaltung durchgeführt werden. Wir stehen ja nicht mehr im sozialistischen Wettbewerb*
- *Noch mehr die Anwohner einbinden durch z.B. Veranstaltungen im Biergarten, einem Flohmarkt am See o.ä. Kunstveranstaltungen/-ausstellungen*
- *Relevante Veranstaltungen, wie Camp 4, Bikertreffen oder Oranke open, die im Viertel stattfinden und das Viertel neu beleben, sollten mitkommuniziert werden*

N=61

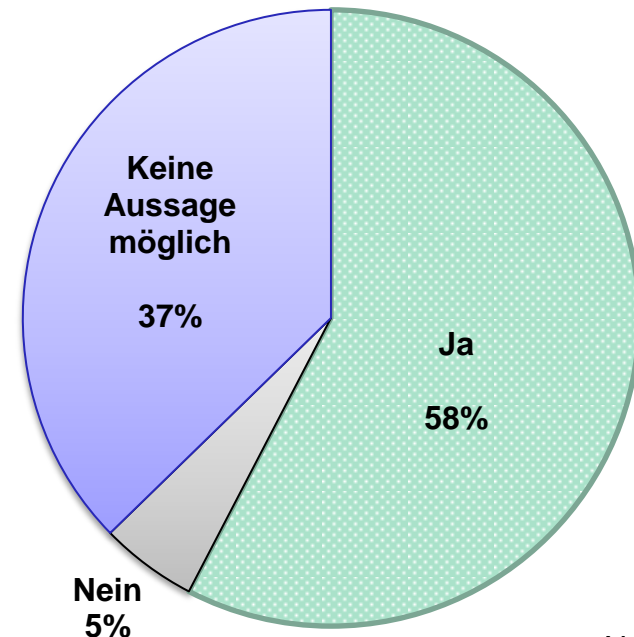


6. Kooperationspartner (1/2)

Weitere potenzielle Kooperationspartner

- *Autohaus Möbus, Angelverein Orankesee, eventuell Schulen*
- *Jeder, der will, umso mehr desto besser*
- *Bodystreet Antonplatz, Geschäfte in der K-W-Straße*
- *HTW, Sportforum, Mies van der Rohe-Haus, Gärten der Welt*
- *Einbeziehung des Mies-van-der-Rohe-Hauses in die Veranstaltungen des FOO*
- *Ehemaliges BCA-Hotel*
- *Ansässige Partner/Institutionen oder jene, die einen Mehrwert für den Verein sind, können jederzeit aufgenommen werden*
- *Ausdehnung auf andere Projekte erst, wenn Sanierung abgeschlossen ist!*
- *Weitere potenzielle Partner, die sich künftig im Kiez niederlassen*
- *Im Laufe der Zeit kann es neue Partner geben, d.h. dieser Frage sollten wir immer offen gegenüber stehen*
- *Da wären vor allem mögliche Betriebe und Kleinunternehmen, die sich in unserer Nähe befinden. Die hätten möglicherweise auch Interesse an der Straßen- und Parkumgestaltung. Vielleicht auch am Seenfest?*
- *Partner aus Kultur und Kunst*
- *Sponsoren können wir immer gebrauchen*
- *Jeden nutzen, der als Sponsor bereit ist*
- *Aber nur solche, die einen direkten Bezug zur Entwicklung des Viertels haben. Bevor allerdings Werbung auf den Seiten des FOO gemacht wird (z.B. für die Moritz-Gruppe) sollte das okay der Mitglieder eingeholt werden*

Sollte der FOO mit weiteren Partnern eine Kooperation eingehen?



N=61

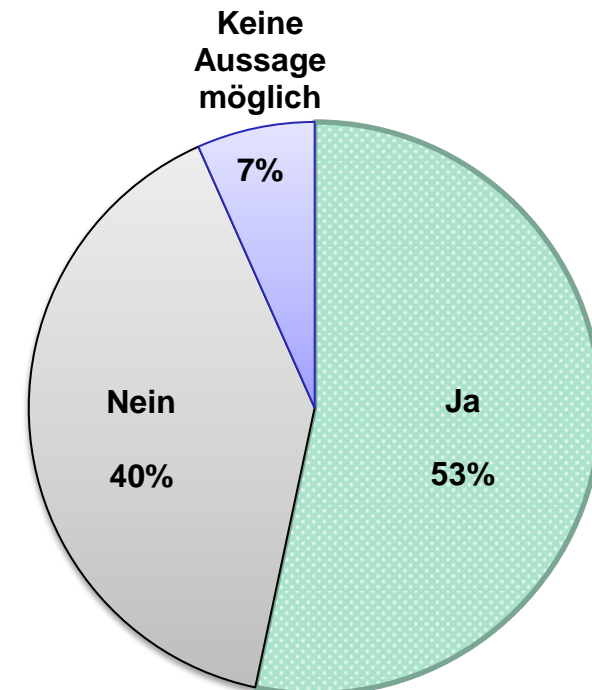


6. Kooperationspartner (2/2)

Weitere mögliche Themen

- Entwicklung des Sportforums, Gastronomie rund um den Park, weitere Kulturveranstaltungen
- Beschäftigen im Sinne von Informieren
- Weiterentwicklung der Konrad-Wolf-Straße (Sauberkeit, Sicherheit, Attraktivität)
- Ganzjährige Nutzung des Strandbads Orankesee
- Thematisiert werden sollte nicht die Weiterentwicklung des Sportforums (wie in der Frage erwähnt wird) sondern gemeinsame Veranstaltungen zu ausgesuchten Themen usw.
- Treffen mit klein- und mittelständischen Unternehmen, um das Kiezleben in jeder Hinsicht zu stärken
- Mies v.d. Rohe-Verein nur im Notfall. Bürgerverein nur sitzungsbedingt. Ansonsten sollten uns die Konrad-Wolf-Straße und das Sportforum auch am Herzen liegen
- Bitte nicht "übernehmen"!
- Was wird aus dem Sportforum, Konrad-Wolf-Str.?
- Gestaltung der K.-Wolf-Straße, z.B. Durchsetzung von Flüsterschienen
- Vielleicht später, wenn der "Park für Alle" abgeschlossen ist
- Mies van der Rohe Haus; soziales Umfeld/Nachbarschaft
- Belebung der K.-W.-Straße; Ausbreitung des Gebietes
- Camp 4, historische Vergangenheit des Viertels mit Expertenführungen, Oranke Open, Weihnachtsmarkt

Sollte sich der FOO mit Themen, die das Gebiet rundum Obersee und Orankesee hinausgehen, beschäftigen?



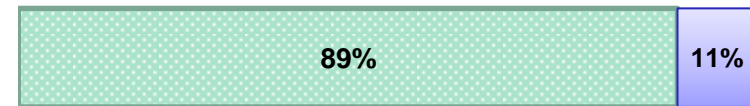
N=61



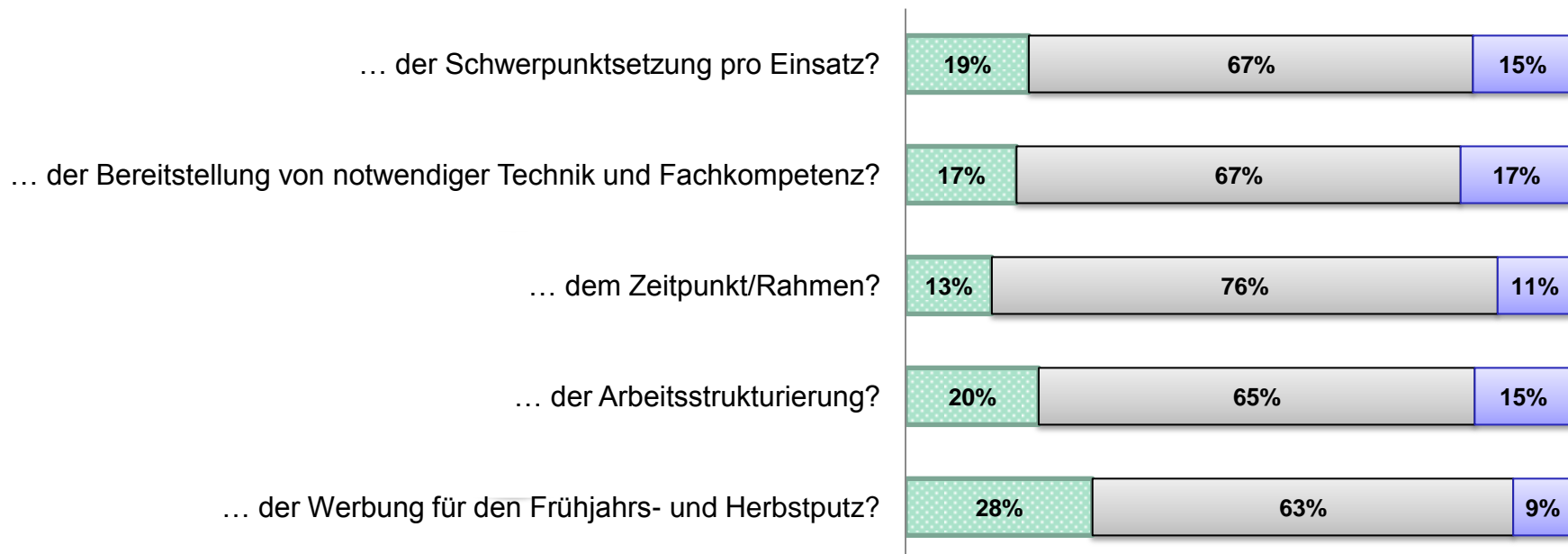
7. Frühjahrs- und Herbstputz (1/2)

Sind Sie im Allgemeinen zufrieden mit dieser Vereinsaktivität?

■ ja □ nein ■ keine Aussage möglich



Könnte man nach Ihrer Meinung Verbesserungen vornehmen bei...





7. Frühjahrs- und Herbstputz (2/2)

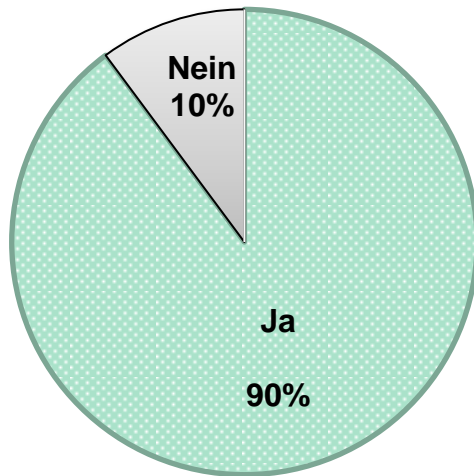
Anmerkungen

- *Große Teilnehmerzahl muss koordiniert werden, Wetterrisiko, die Gruppeneinteilung könnte optimiert werden*
- *Während des Putzeinsatzes sollte sichtbar gemacht werden, dass der FOO der Organisator ist.*
- *Einsatz unseres Logos während des Einsatzes*
- *Schwerpunktarbeiten festlegen wie Mauer berücksichtigen, Hecken pflanzen*
- *Werbung in der regionalen Tageszeitung/Facebook*
- *Besseres Arbeitswerkzeug und bessere Einteilung*
- *Termin zu kurzfristig, bitte längerfristig ankündigen, Event im Kalender hervorheben*
- *Zeitnaher Abtransport des zusammengetragenen Unrats*
- *Das ist ein vorbildlicher Einsatz. Herr Schmidt macht das super! Technikeinsatz, je nach Situation, vorbildlich!*
- *Beschneiden von Sträuchern*
- *Werbung --> stärkere Nutzung der HOWOGE; Arbeitsstrukturierung --> Teilnehmer spezieller einsetzen, rennen sich oft gegenseitig über den Haufen*
- *Ankündigungen könnten großläufiger angebracht werden*
- *Fände es besser, wenn er am Nachmittag wäre*
- *Liste der Aufgaben vorab, evtl. Graffiti-Entfernung auf Schildern einbeziehen*
- *Ziel im Vorfeld klar definieren, um ggf. private Technik zusätzlich einsetzen zu können (z.B. große Schneeschieber für Einsammeln des Herbstlaubes), Werbung in lokaler Presse, bessere Honorierung (wenigstens verbal) durch Amt*
- *Leider konnte ich noch nie daran teilnehmen, musste immer arbeiten (2 Termine wären pro Putzaktion eventuell noch besser - Auswahl für die Teilnehmer)*



8. Althohenschönhausener Seenfest (1/3)

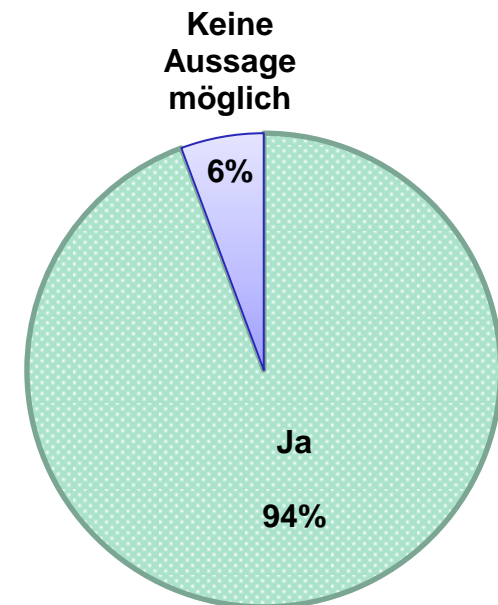
**Haben Sie das
Althohenschönhausener Seenfest
schon einmal besucht?***



N=61

*Die Antwortmöglichkeit „Keine Aussage möglich“ wurde von keinem der Teilnehmer gewählt

**Wenn ja, gefiel Ihnen die
Veranstaltung?***

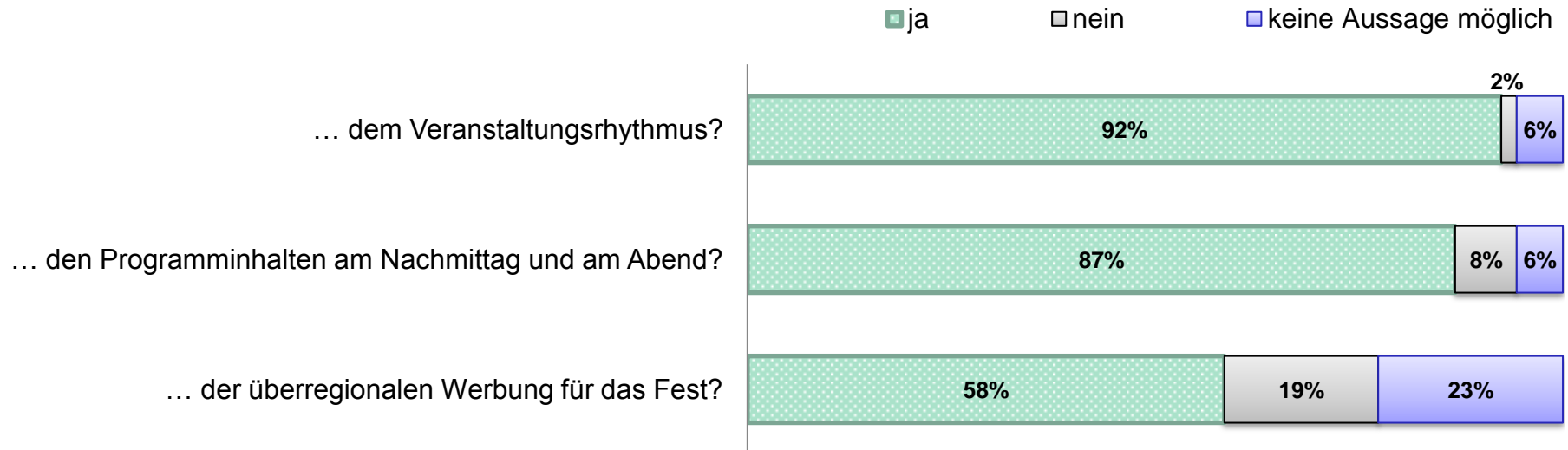


*Die Antwortmöglichkeit „Nein“ wurde von keinem der Teilnehmer gewählt



8. Althohenschönhausener Seenefest (2/3)

Sind Sie zufrieden mit...



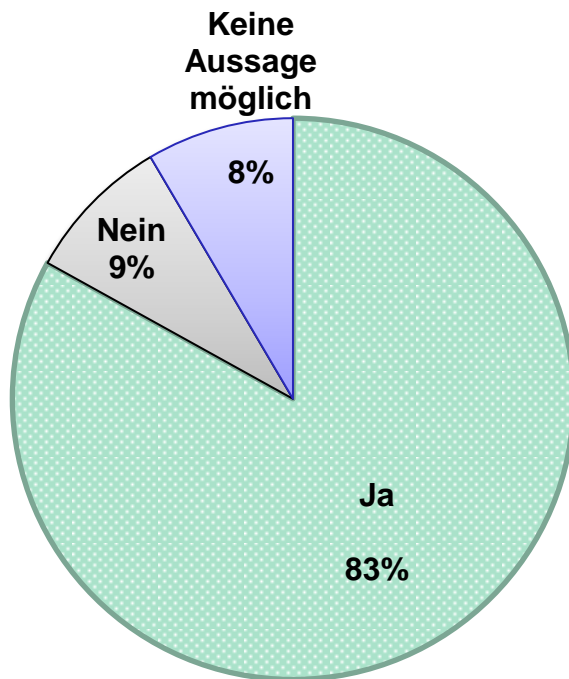
Wie oft sollte das Fest stattfinden, wenn der Veranstaltungsrhythmus nicht zufriedenstellend ist?
2x im Jahr (1 Kommentar)



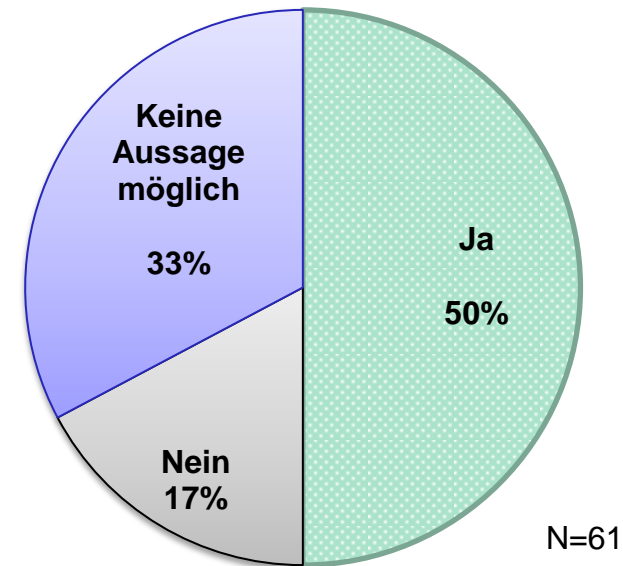
9. Öffentlichkeitsarbeit (1/3)

Sind Sie zufrieden mit dem Auftritt des FOO...

...im Internet/lokale Presse?



...durch andere Medien?

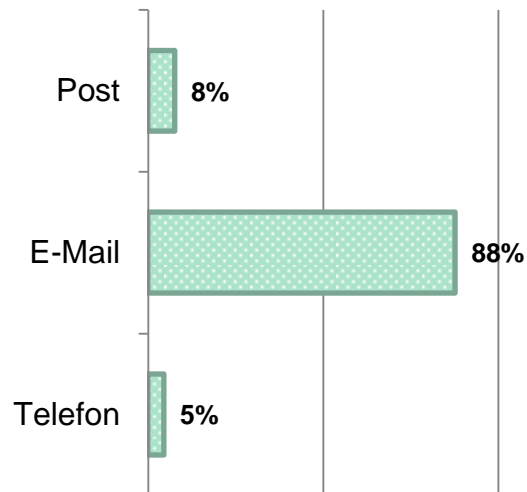


N=61



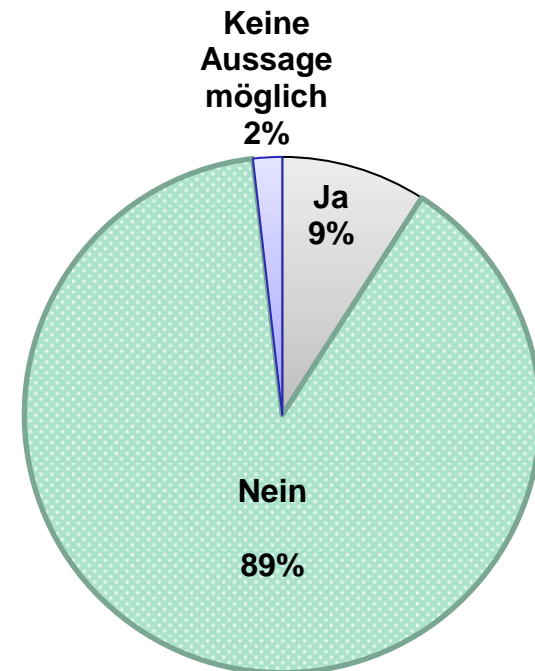
9. Öffentlichkeitsarbeit (2/3)

Auf welchem Weg möchten Sie über Veranstaltungen und Neuigkeiten des FOO informiert werden?*



*Mehrere Antworten möglich

Würden Sie gern mehr Informationen zu den FOO-Aktivitäten erhalten?



N=61

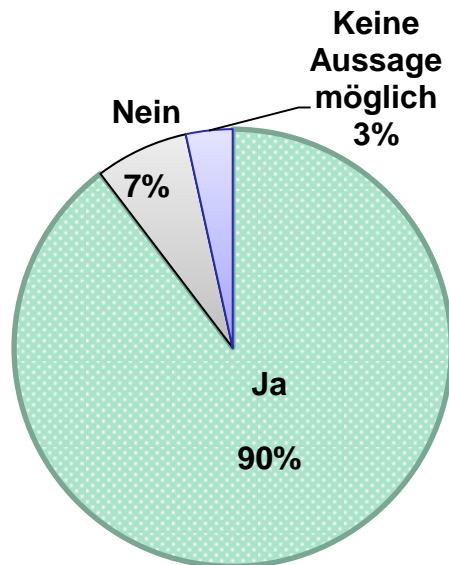
Welche Informationen wären das?

- *Alles rund um den Verein (Nur Veranstaltungen!)*
- *Info zum Wasserturm und Tennisclub sind ok*
- *alle :-)*
- *was möglich ist*

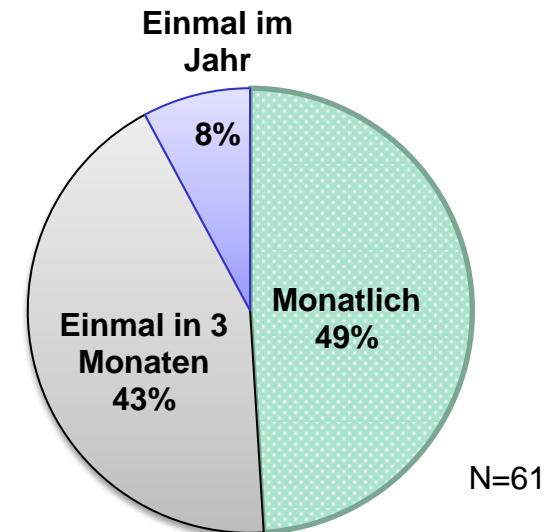


9. Öffentlichkeitsarbeit (3/3)

Wünschen Sie sich regelmäßig Benachrichtigungen über die Vereinsaktivitäten?



Wenn ja, in welchem Abstand wünschen Sie es sich benachrichtigt zu werden?*



*Die Antwortmöglichkeit „einmal in 6 Monaten“ wurde von keinem der Teilnehmer gewählt

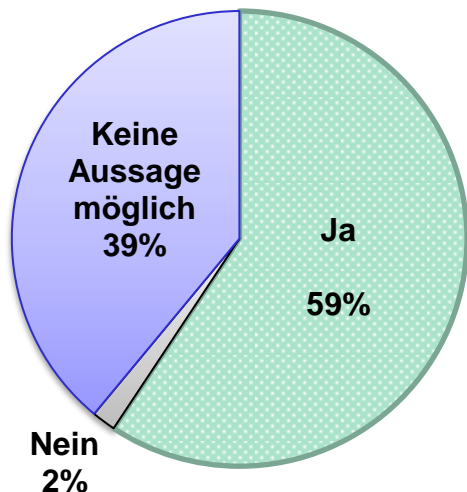
Anmerkungen /Ideen

- Webcam, Facebook, RSS-Feed, Twitter
- Besserer Internetauftritt und mehr Artikel (auch von Mitgliedern!!!), FOO-Blog
- Wenn man für unsere Eigenwerbung mehr Geld hätte - z.B. Seenfest - dann könnte man leicht den Ideensack ausschütten. Das ist z.T. unrealistisch
- In öffentlichen Texten "FOO" vermeiden. Das versteht kein Außenstehender. Ein gutes Seenfest mit gutem Konzept, kostenlosem Eintritt, Vorstellung der Aktivitäten des Vereins etc. ist die beste Werbung/Anwerbung für neue Mitglieder

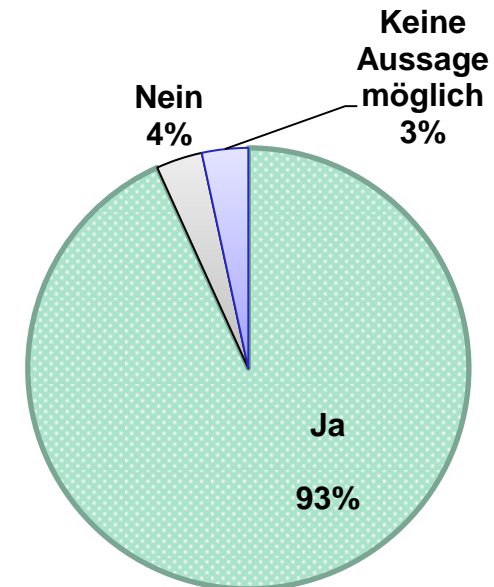


10. Mitgliederbindung, -betreuung, -information

Sind Sie zufrieden mit der Ansprache und Gewinnung neuer Mitglieder?



Fühlen Sie sich als Mitglied ausreichend betreut/informiert?



N=61

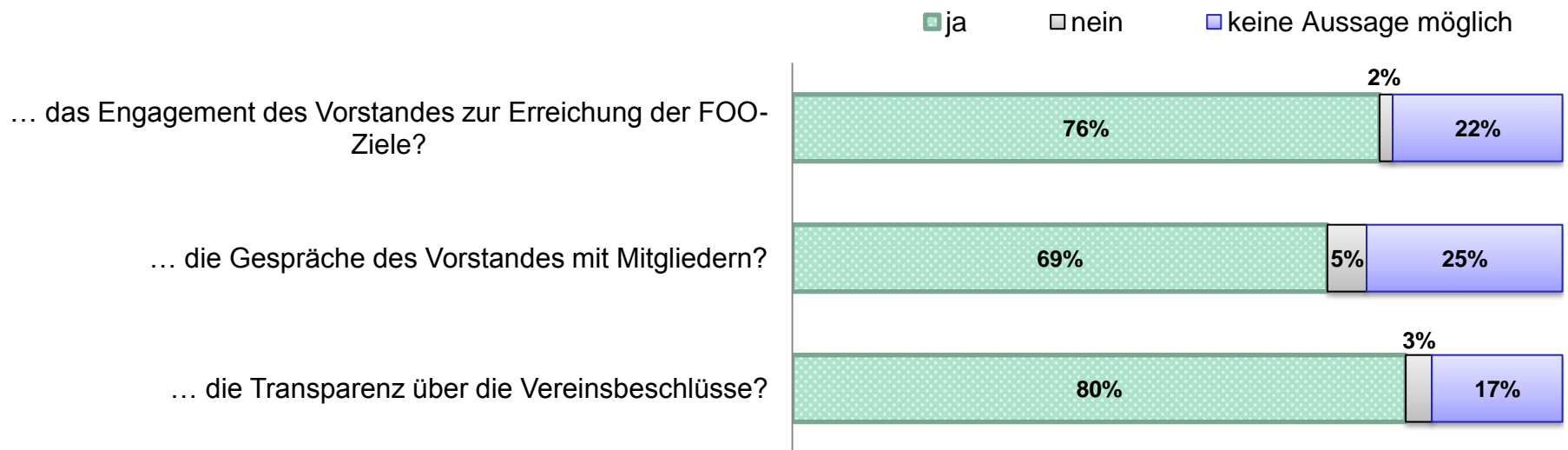
Anmerkungen/Ideen

- *Einbindung von sozialen Netzwerken, direkte Ansprache von potenziellen neuen jungen Mitgliedern z.B. auf dem Seenfest*
- *Infos sind zu allgemein; es gibt keine Ideenbörse im Internet*



11. Vorstandsarbeit

Sollte nach Ihrer Meinung die Vorstandsarbeit wie bisher erfolgen in Bezug auf...



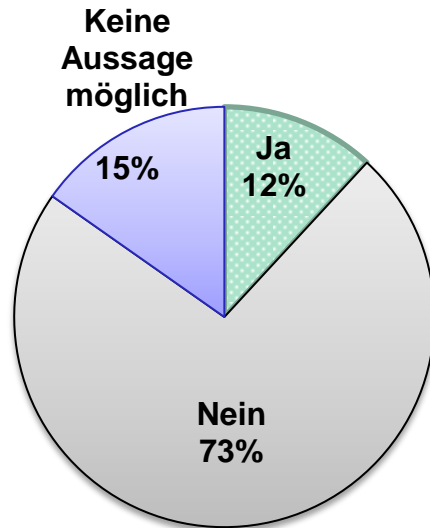
Anmerkungen/Ideen

- *Es sollten auch Vorstandsgespräche mit Mitgliedern geführt werden, die nur zahlende Mitglieder sind*
- *Zum Kennenlernen wäre eine Versammlung wie z.B. im Wartenberger Hof passend, wie gesagt = einfach nur ein Mitgliedstreffen*
- *Der Vorstand sollte mit allen Mitgliedern reden*
- *FOO-Ziele kenne ich nicht im Einzelnen, nur die Grundidee ist klar, wie haben sich die Ziele in den letzten Jahren verändert?*

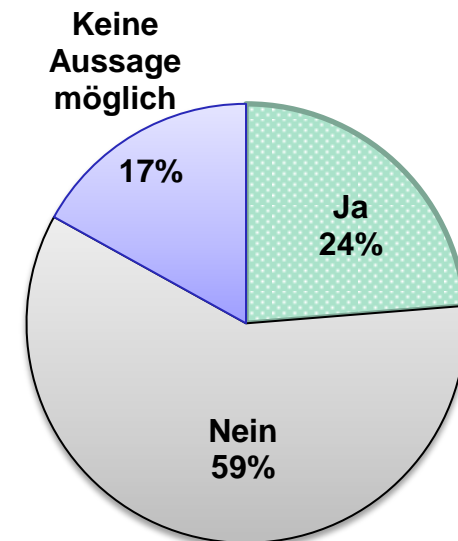


12. Finanzen

Wünschen Sie sich vom Verein mehr Informationen zu Finanzthemen?



Wünschen Sie sich mehr Transparenz zu Finanzthemen wie Spenden und Sponsoren?



N=61

Finanzthemen

- *Jährliche konkrete Abrechnung der Einnahmen und Ausgaben in Einzelpositionen, schriftl. Rechenschaftsbericht*
- *Finanzielle Darstellung der Positionen beim Seenfest*
- *Wenn wir Sponsorennamen nennen, so sollten wenigstens intern/Internetseite auch die Kleinspender genannt werden, z.B. die Baumspender/Orankesee. Das trägt auch zur Motivation bei.*
- *Informationen auf der Mitgliederversammlung sind ausreichend*
- *keine Infos zu Kostentreibern auffindbar*



Zusammenfassung aus der Sicht des Vorstandes:

- „Gesunde“ Motivationsstruktur bei den Mitgliedern
- Defizite in der Altersstruktur, Werbung von jüngeren Mitgliedern notwendig
- Konzept Althohenschönhausener Seenpark voll bestätigt
- Zustimmung für das bisherige FOO-Veranstaltungsangebot
- Wunsch nach neuen Kooperationspartnern
- Wunsch nach Ausweitung der FOO-Aktivitäten zur Entwicklung des Sportforums und der Konrad-Wolf-Straße
- Hohe Zustimmung für Parkaktivitäten im Frühjahr und Herbst
- Positive Resonanz auf die bisherigen Althohenschönhausener Seenfeste, Marketing sollte überdacht und überregional ausgerichtet werden
- Defizite in der FOO-Öffentlichkeitsarbeit erkennbar, Nutzung neuer medialer und digitaler Möglichkeiten
- Informationen zu Finanzthemen sind ausreichend & sichern die notwendige Transparenz